
Zpráva o činnosti projektu
SHOW (Silicon Hill Open Wednesday)
za období 2015 a cíle projektu pro rok 2016



Autor dokumentu:

Jakub Zigmund, 28.11.2015

Projekt	SHOW (Silicon Hill Open Wednesday)		
Stav	Funguje	Ekonom. čin.	Ano
Vedoucí	Jakub Zigmund	E-mail	j.zigmund@sh.cvut.cz
Web	show.siliconhill.cz		
Aktivní lidé	Jakub Zigmund, Alena Nevečeřalová, Michal Souček, Lucie Šrámková, Petr Moravec, Richard Burkoň, Pavel Buchtele, Jiří Prašilík		

1 Úvod

1.1 Účel dokumentu

Tento dokument slouží jako projektová dokumentace vyžadovaná interním předpisem klubu Silicon Hill (dále jen SH) Projekty klubu. Obsahuje část o činnosti projektu za období 1. 1. 2015 – 31. 12. 2015 (dále jen uplynulé období), a cíle projektu na období 1. 1. 2016 – 31. 12. 2016 (dále jen nadcházející období).

1.2 Charakteristika projektu

Silicon Hill Open Wednesday (SHOW) je akce pořádaná klubem Silicon Hill. V režii studentů tak vzniká jednodenní open air hudební festival s doprovodným programem, na kterém je možné vidět studentské kapely z ČVUT a dalších VŠ v Praze.

Festival je určen především pro mladé hudební naděje z řad studentů, kterým SHOW dává příležitost zahrát si na velkém pódiu vybaveném profesionální technikou po boku známých českých kapel utvářejících vrchol večera. Jako účinkující se zde mohou představit širší veřejnosti, získat nové posluchače a cenné zkušenosti s vystupováním pro veřejnost.

Kromě hudební produkce se během odpoledne koná bohatý doprovodný program. Velmi oblíbená bývá například otevřená soutěž Silicon Hill Strongest Man, která si klade za cíl objevit nejsilnějšího muže Strahova. Účastníci se tak mohou s ostatními siláky poměřit v různých kategoriích.

1.3 Aktivní lidé v projektu

- Jakub Zigmund, UID 22864, vedoucí projektu
- Alena Nevečeřalová, UID 24891, PR festivalu
- Michal Souček, UID 21557, kapely, webové stránky
- Lucie Šrámková, UID 27842, pomocníci
- Petr Moravec, UID 20627, vedlejší stage
- Richard Burkoň, UID 29205, elektrostage
- Pavel Buchtele, UID 21076, mentor projektu, zvuková technika
- Jiří Prášilík, UID 16525, Strongest Man

2 Zpráva o činnosti projektu za uplynulé období

2.1 Cíle projektu na uplynulé období

- zrealizovat SHOW i bez „buzerplacu“
- vymyslet nový koncept řešení festivalu mimo „buzerplac“
- získat manažery z české hudební scény na zhodnocení vystoupení začínajících kapel
- prezentovat se na více oficiálních kanálech a sepsat tiskovou zprávu
- zorganizovat vlastní VIP
- v rámci propagace zpropagovat a nafotit trika, která pomocníci mohou získat
- přiblížit se cílům z minulých ročníků

2.2 Zhodnocení fungování projektu v uplynulém období

2.2.1 Nejdůležitější události v projektu

Významnými událostmi projektu byly personální změny v organizačním týmu, a to především na vedoucí pozici. Dne 25. 3. 2015 byl z vedení projektu pro nečinnost odvolán Michal Brückner a na jeho místo nastoupila Klára Škodová. Tu následně 16. 5. 2015 nahradil Jakub Zigmund.

Nejdůležitější událostí ale samozřejmě byl samotný festival SHOW, který letos proběhl pouze ve strahovských klubech jako dvoudenní Strahovská noc.

2.2.2 Cíle, které se podařilo splnit

Pro ročník 2015 nám ze strany SÚZ ČVUT z důvodu rekonstrukce strahovských kolejí nebyl pro organizaci SHOW zapůjčen „buzerplac“. Proto bylo nutné vymyslet a zrealizovat alternativní řešení, což bylo jedním z hlavních cílů, který se povedlo splnit. Zorganizovali jsme dvoudenní klubovou akci SHOW – Strahovská noc, která svým měřítkem a návštěvností zdaleka nedosahovala předchozích ročníků, ale podařilo se zachovat již zavedenou tradici a zůstat tak v povědomí. Za daných podmínek to bylo maximum, čeho jsme byli schopni dosáhnout.

Dále se podařilo navrhnout a objednat originální trika a mikiny „SHOW CANCELLED“ jako vzpomínku na netradiční ročník a zároveň jako odměnu pro pomocníky i organizátory.

2.2.3 Cíle, které se nepodařilo splnit

Vzhledem k tomu, že jsme se snažili především splnit hlavní cíl (tedy náhradní koncept SHOW), což bylo dosti náročné, nezbyl čas ani kapacita na plnění ostatních (vedlejších) cílů.

Nepřivedli jsme manažery české hudební scény, protože jsme dost dobře předem nevěděli, jak celá akce vlastně dopadne, a proto je raději pozveme, až bude výsledek jistější. VIP zónu jsme rovněž nezrealizovali, a to ze dvou důvodů – nebylo kde a nebylo pro koho.

2.3 Propagace projektu

Projekt se tradičně propaguje na webových stránkách a dále na sociálních sítích Facebook a Twitter. Dále byla akce propagována pomocí plakátů, avšak v dosti omezené míře oproti minulým rokům. Důvodem byly obavy organizátorů z překročení kapacity strahovských klubů.

2.4 Využívání projektu

Projekt má přínos v první řadě pro členy klubu Silicon Hill, kteří jsou v projektu SHOW aktivní. Organizátoři získávají velmi cenné zkušenosti s pořádáním kulturní akce a získávají tak přehled, co všechno zajištění takové události obnáší. Tyto zkušenosti mohou využít při pořádání podobných akcí, a to jak rámci klubu Silicon Hill, Studentské unie nebo fakulty, na které studují, tak rovněž ve svém osobním i profesním životě.

Nemalý přínos má také pro účinkující kapely z řad studentů, kteří se na akci mohou představit široké veřejnosti. V neposlední řadě vidím přínos pro všechny návštěvníky akce, kterým SHOW zdarma zprostředkuje mnohdy netradiční kulturní zážitek.

2.5 Přehled financování projektu

2.5.1 Získané finanční prostředky

Z rozpočtu klubu Silicon Hill jsme letos na SHOW získali 42 680 Kč. Z Fondu studentských projektů ČVUT (FSP) nám byl poskytnut grant ve výši 75 000 Kč na pronájem přístrojů, zařízení a prostor.

Z ekonomické činnosti (prodej piva, malinovky a klobás) jsme získali 14 516 Kč.

2.5.2 Využití získaných finančních prostředků

Získané finanční prostředky od klubu Silicon Hill byly vynaloženy na výrobu triček a mikin (odměna pro pomocníky a organizátory), nákup občerstvení a spotřebního materiálu a zaplacení poplatku organizaci OSA.

Grant z Fondu studentských projektů nebyl využit, a to z důvodu celkově výrazně nižších nákladů na realizaci akce a také z důvodu kategorie, ve které nám finanční prostředky byly poskytnuty (Pronájem přístrojů, zařízení a prostor), ve které byly náklady na akci nulové.

2.6 Teambuilding

Teambuilding se uskutečnil krátce před samotným festivalem. Pomohl stmelit kolektiv organizátorů a pomocníků a zajistil tak všem přehled o tom, s kým budou v den samotné akce spolupracovat. Jeho uskutečnění považuji za klíčové z hlediska hladkého průběhu festivalu SHOW. Teambuilding byl financován částkou 1 020 Kč z rozpočtu klubu Silicon Hill.

3 Cíle projektu pro nadcházející období

3.1 Vize projektu

- návrat k formátu akce z roku 2014
- velkorysejší přístup k elektrostage
- získat manažery z české hudební scény na zhodnocení vystoupení začínajících kapel
- rozšířit výběr občerstvení (více druhů pív, guláš...)
- VIP zóna
- přiblížit organizaci celé akce nováčkům v projektu (ať to má kdo dělat po nás)

3.2 Organizační zajištění realizace

Do organizace akce jsou zapojeni všichni aktivní členové projektu, kteří jsou za svoji celoroční činnost odměněni odpuštěním členských příspěvků. Navíc jsou za práci během vlastního festivalu odměněni originálním trikem a mikinou. Zároveň je v den akce zapotřebí velké množství pomocníků, bez kterých se festival neobejde (výdej občerstvení, security atd.). Ti jsou odměněni trikem (všichni) a mikinou (ti, co si ji zaslouží).

Pro pravidelné schůzky, během kterých se radíme o dalším postupu při přípravě akce, využíváme společenské nebo zasedací místnosti na Strahově.

3.3 Požadovaná hmotná a technická podpora

Z rozpočtu klubu Silicon Hill bychom rádi získali 200 000 Kč, z Fondu studentských projektů 100 000 Kč. Finančně náročnější položkou je zajištění velké (hlavní) stage, díky které dáváme příležitost začínajícím kapelám zahrát si na podiu o rozměrech blízcím se větším festivalům. Předpokládáme, že finanční prostředky na tuto položku budeme čerpat z FSP. Další významnější položkou je zaplacení headlinera akce. Znamější českou kapelu zveme pro významné zlepšení propagace akce. Posledním významnou položkou rozpočtu je nákup občerstvení (pivo a klobásy). U této položky očekáváme návrat v podobě zisku z ekonomické činnosti, jenž odhadujeme na 100 000 Kč.

Technickou podporu očekáváme jako každý rok od Audiovizuálního centra klubu Silicon Hill, dále od Hudeben SH a také od fotoateliéru.

4 Dodatek zprávy

Příloha A. Čerpání rozpočtu v uplynulém období

Ref.	Název	Částka
REF 7292	Mikiny a trička SHOW_cancelled	15 059,-
REF 7310	Spotřební materiál	2 603,-
REF 7311	Jídlo	6 780,-
REF 7312	OSA	385,-
REF 7313	Pivo	12 695,-
REF 7320	Hotovost do pokladny	0,-
REF 7291	Teambuilding	1 020,-
REF 7382	Car2move	438,-
REF 7558	Odpustky LS 2015	0,-
REF 7914	Odpustky ZS 2015	3 700,-
Celkem:		42 680,-

Příjmy z ekonomické činnosti projektu v uplynulém období	
Název	Částka
Příjem z prodeje občerstvení	14 516,-
Celkem:	14 516,-

Příloha B. Odpuštění členských příspěvků pro nadcházející období

UID	Jméno	Činnost	Odpuštěno
22864	Jakub Zigmund	Vedoucí projektu	Z, IT
24891	Alena Nevečeřalová	PR festivalu	Z, IT
27842	Lucie Šrámková	Pomocníci	Z, IT
20627	Petr Moravec	Vedlejší stage	Z
29205	Richard Burkoň	Elektrostage	Z

Příloha C. Požadavky do rozpočtu pro nadcházející období

Provozní náklady	
Headliner	25 000,-
Propagace	8 000,-
Elektrostage (stan + technika)	12 000,-
Spotřební materiál	5 000,-
OSA	5 000,-
Vysílačky	2 000,-
Požární hlídka	3 500,-
Zdravotníci	2 000,-
Pojištění	2 000,-
Zábrany před podium	5 000,-
Odpadkové koše	2 500,-
Investiční náklady	
Pivo, malinovka	70 000,-
Biogon	2 500,-
Občerstvení	15 000,-
Osobní náklady	
Odpustky	7 000,-
Teambuilding	3 500,-
Trika a mikiny SHOW	30 000,-
Celkem	200 000,-

Ekonomická činnost	
Odhad zisku z ekonomické činnosti pro nadcházející období	100 000,-