
**Zpráva o činnosti projektu
Fotokomora
za období 2020 a cíle projektu pro rok 2021**

projekt fotokomora



Autor dokumentu:

Andrej Kružliak, 27.10.2020

Projekt	Fotokomora		
Stav	Funguje	Ekonom. čin.	Ne
Vedoucí	Andrej Kružliak	E-mail	a.kruzliak@gmail.com
Web	http://wiki.siliconhill.cz/Fotokomora		
Aktivní lidé	Andrej Kružliak		

Úvod

1.1 Účel dokumentu

Tento dokument slouží jako projektová dokumentace vyžadovaná interním předpisem klubu Silicon Hill (dále jen SH) *Projekty klubu*. Obsahuje část o činnosti projektu za období 1.1.2020 – 31. 12. 2020 (dále jen uplynulé období), a cíle projektu na období 1. 1. 2021 – 31. 12. 2021 (dále jen nadcházející období).

1.2 Charakteristika projektu

Projekt Fotokomora slouží všem zájemcům, které baví klasické fotografické postupy a chtějí zdokonalovat své fotografické dovednosti. Poskytuje zázemí pro zpracování černobílých fotografických materiálů (negativy, pozitivy) a podporu úplným začátečníkům v oblasti klasické fotografie. Projekt spravuje temnou komoru na bloku 10, která je postupně opravována a vylepšována.

Pro členy klubu SH je ve fotokomoře k dispozici základní vybavení a fotochemie pro zpracování černobílých materiálů jak negativních (vývojky: ID-11, Foma R09 a ustalovač Fomafix), tak pozitivních (vývojka Ilford Multigrade a ustalovač Fomafix).

1.3 Aktivní lidé v projektu

- Andrej Kružliak, 33818– vedoucí projektu

2 Zpráva o činnosti projektu za uplynulé období

2.1 Cíle projektu na uplynulé období

- Dále pokračovat v poskytování kvalitního zázemí pro zájemce o klasickou ČB fotografii a případnými drobnými úpravami toto zázemí nadále vylepšovat.
- Další propagací projektu zvýšit návštěvnost fotokomory. Tato propagace by měla zahrnovat účast na pravidelné Akci prvák a příspěvky do oběžníku mailinfo.

2.2 Zhodnocení fungování projektu v uplynulém období

2.2.1 Nejdůležitější události v projektu

- Několika zájemcům (začátečnickům) byly poskytnuty základní informace na proces vyvolávání a zvětšování, informace byly doplněny praktickou ukázkou.

2.2.2 Cíle, které se podařilo splnit

- Fotokomora byla pro zájemce dostupná v celém uplynulém období včetně letních měsíců, po celé uplynulé období byla k dispozici fotochemie.
- (s výjimkou covid omezení)

2.2.3 Cíle, které se nepodařilo splnit

- Návštěvnost fotokomory se nedaří dlouhodobě zvednout, důvodem je cílová skupina – v populaci není dostatek lidí, kteří se o fotokomoru zajímají a chtěli by se tomuto starému řemeslu věnovat. Většina členů Silicon Hill, kteří mají zájem o fotokomoru do ní již chodí. Problém je i s „nově zaučenými zájemci“ – do fotokomory se vrací pouze zlomek z nich, důvodem může být náročnost celého procesu od fotografování, po vyvolání filmu a zvětšování fotek.
- Nízká aktivita projektu, vzhledem k pandemické situaci.

2.3 Propagace projektu

Příspěvek do blokových Toilet news, nabídka workshopu na strahovském Facebooku.

2.4 Využívání projektu

Návštěvnost fotokomory trpí malým zájmem o toto časově poměrně náročné řemeslo a je kolísavá. Okruh zájemců se postupně obměňuje a tvoří ho řádově 10 lidí, kteří

sporadicky navštěvují fotokomoru. V průměru se návštěvnost fotokomory pohybuje kolem 1 návštěvy týdně.

2.5 Přehled financování projektu

2.5.1 Získané finanční prostředky

Projekt byl financován pouze z rozpočtu klubu Silicon Hill. Celkové získané finanční prostředky činily 6500 Kč. Projekt nemá ekonomickou činnost.

2.5.2 Využití získaných finančních prostředků

Získané finanční prostředky by byly použity na nákup fotochemie, fotopapírů a skeneru negativů. Viz příloha A.

3 Cíle projektu pro nadcházející období

Technické zázemí fotokomory je již téměř na profesionální úrovni, která převyšuje potřeby většiny zájemců o její využívání, prioritou další činnosti projektu tedy bude tuto dobrou úroveň udržet a šířit povědomí o její existenci.

3.1 Vize projektu

- Dále pokračovat v poskytování kvalitního zázemí pro zájemce o klasickou ČB fotografii a případnými drobnými úpravami toto zázemí nadále vylepšovat.
- Další propagací projektu zvýšit návštěvnost fotokomory. Tato propagace by měla zahrnovat účast na pravidelné Akci prvák.

3.2 Organizační zajištění realizace

V projektu není třeba provést žádné personální změny ani změnu místnosti.

3.3 Požadovaná hmotná a technická podpora

Do nadcházejícího období jsou požadovány především prostředky nákup spotřebního materiálu (fotochemie) tak, aby fotokomora mohla dále poskytovat služby, na jaké jsou její uživatelé zvyklí. Prostředky pro nákup fotochemie v uplynulém období pokryly její spotřebu a do nadcházejícího období je tedy navrženo tyto prostředky zachovat v podobné výši 2500Kč. Dále jsou navrženy prostředky 500Kč pro nákup drobného spotřebního zboží (hadry, baterie do stopek, mýdlo apod.).

Ke spotřebním nákladům je dále navrženo přidat částku 1500Kč pro nákup alespoň minimálního množství fotografických papírů tak, aby si případní začínající zájemci

mohli vyzkoušet pozitivní fotografický proces s minimem vlastních počátečních nákladů.

Navržené investiční náklady tvoří 2000 na nákup drobného vybavení fotokomory.

Zbylé položky navrženého rozpočtu tvoří osobní náklady v celkové výši 1600Kč.

Příloha A. Čerpání rozpočtu v uplynulém období

Rozpočet nebyl čerpán, vzhledem k malé spotřebě chemie v uplynulých Covid pauzách. Cílem je taky zmírnit nápor na rozpočet SH.

REF	Název položky	Částka [Kč]
	-	0
Celkem:		0

Příjmy z ekonomické činnosti projektu v uplynulém období		
Název položky		Částka [Kč]
Projekt nemá ekonomickou činnost		
Celkem:		0

Příloha B. Odpuštění členských příspěvků v nadcházejícím období

UID	Jméno	Činnost	Odpuštěno
33818	Andrej Kružliak	Vedoucí projektu	Z,IT

Příloha C. Požadavky do rozpočtu pro nadcházející období

Provozní náklady	Kč
Fotochemie	2700
Fotopapíry	1000
Drobné spotřební zboží	800

Investiční náklady	Kč
Drobné vybavení do fotokomory – lahve, pinzety, závaží apod.	2000

Osobní náklady	Kč
Odpuštění členských příspěvků LS 2021 (Z,IT)	800
Odpuštění členských příspěvků ZS 2021 (Z,IT)	800

Celkem	8100Kč
---------------	---------------